

La missione di : un impegno rinnovato

novembre/dicembre 2006

editoriale

Nell'assumere il testimone di direttore della Rivista Qualità invio un vivo ringraziamento al mio predecessore, ing. Vincenzo Rogione, sotto la cui direzione la Rivista è diventata più bella e più apprezzata.

Sento la responsabilità dell'incarico, consapevole che la voce della rivista confluiscce in quella della Associazione per la Cultura della Qualità, che ha per Missione quella di proporre all'intera società civile del Paese i valori ed i metodi della qualità.

Non dobbiamo dimenticarlo, anche se il compito appare oggi particolarmente difficile.

Ricorrono infatti frequentemente vari quesiti, che quasi incombono sul futuro dell'Associazione:

- ⌚ la qualità ha diminuito la sua capacità pervasiva?
- ⌚ ha diminuito la sua capacità propulsiva e propositiva?
- ⌚ si sta appiattendo su metodi "di ieri"?

La sfida è nella capacità di risposta alle esigenze di oggi, prima fra tutte quella di ridare spessore ad attività e prassi diventate troppo spesso formali, e soprattutto a quelle emergenti di competitività, innovazione, responsabilità sociale, sostenibilità...

Che l'AICQ voglia impegnarsi in questa seconda possibilità e sfida, credo corrisponda al sentimento forte di tutti i soci attivi che volontariamente sono impegnati nello sviluppo associativo, nelle Territoriali, nei Settori e Comitati...; sono anche fortemente convinto che ciò possa diventare componente fondamentale della Visione dell'Associazione e che la Rivista debba contribuire per la sua parte sviluppando, tra l'altro, le seguenti iniziative specifiche:

- ⌚ la **frequenza** della Rivista, oggi bimestrale, dovrà diventare quasi mensile alternandosi regolarmente con i numeri ON-Line e, quando opportuno, con lo strumento delle News;
- ⌚ in ogni numero un **secondo tema monografico** affiancherà quello principale, in modo da allargare il numero di tematiche trattate e da meglio bilanciare temi settoriali e temi generali, temi applicativi e temi emergenti, temi di attualità e temi di approfondimento (vedi piano editoriale 2007);
- ⌚ riguardo al **coinvolgimento** sarà necessario allargare la rosa di voci esterne ed interne, attivare strumenti di dialogo con i lettori, ma anche attingere di più agli ampi giacimenti culturali dell'AICQ di cui spesso non abbiamo noi stessi consapevolezza e di cui è in corso un primo censimento;
- ⌚ sarà indispensabile intensificare anche la **diffusione** della Rivista all'esterno dell'Associazione, trovando nuovi strumenti per farci conoscere meglio, primo fra tutti l'utilizzo della versione ON-Line, ma anche attraverso sinergie con altre riviste tecniche e riviste aziendali, e con il contributo di tutti per allargare la rosa dei destinatari.

Sono obiettivi già approvati dal Consiglio Nazionale, ma che per essere portati avanti, specie nella situazione attuale di limitatezza di risorse, hanno bisogno del contributo di molti, a cominciare da quello di quei Comitati e Settori che già assicurano con continuità un insostituibile apporto.

Il tema del mese

In questo numero il Tema del mese è l'**AMBIENTE**, tema tremendamente attuale se molti considerano il riscaldamento del pianeta il più grande problema del secolo; pochi giorni fa, anche il Segretario generale dell'ONU lo ha definito "il principale problema attuale".

Giovanni Mattana